



Benjamin Caigny
Communication & Web

Questionnaire préalable Site Internet

Véritable outil de communication, de commercialisation et d'information pour vos clients et prospects, un site Internet nécessite une réflexion au préalable pour connaître vos besoins.

Cette étude gratuite et non-contractuelle va vous permettre de vous aider à identifier les points clés à la réussite de votre site web, mais également, après l'identification de vos attentes, de fixer un montant pour votre outil 2.0.

SOMMAIRE

CONTEXTE	page 3
1.1 L'entreprise	page 3
1.2 L'objectif de votre site	page 3
1.3 Vos cibles	page 4
1.4 Vos concurrents	page 4
DESCRIPTION DU SITE	page 5
2.1 L'arborescence	page 5
2.2 Les fonctionnalités	page 6
2.3 Les supports	page 6
2.4 Le graphisme	page 7
2.5 Le contenu	page 7
HEBERGEMENT	page 8
3.1 Le nom de domaine & hébergement	page 8
3.2 Le mail professionnel	page 8
REFERENCEMENT	page 9
4.1 Le référencement naturel	page 9
4.2 Le référencement payant	page 9
BUDGET	page 10
PLANNING	page 10
SERVICES	page 11
CONTACT	page 12

CONTEXTE

1.1 L'entreprise

Présentez votre entreprise, son métier, ses produits ou services, son positionnement sur le marché, ses points forts,... Plus vous en direz, plus il me sera facile de m'approprier votre projet pour vous proposer la solution la plus adaptée à vos besoins.

1.2 L'objectif de votre site

Décrivez à quoi sert le site et quel est son objectif. Par exemple, votre site doit permettre de : soit présenter les produits ou les services de l'entreprise, soit faire connaître et/ou développer la marque, soit vendre vos produits ou services de... Vous pouvez également préciser comment le site s'intègre, ou doit s'intégrer, dans la stratégie de communication ou commerciale globale.

CONTEXTE

1.3 Vos cibles

Décrivez le plus précisément possible vos clients ou futurs clients. Dites-moi qui elles sont et ce qu'elles cherchent dans votre domaine d'activité.

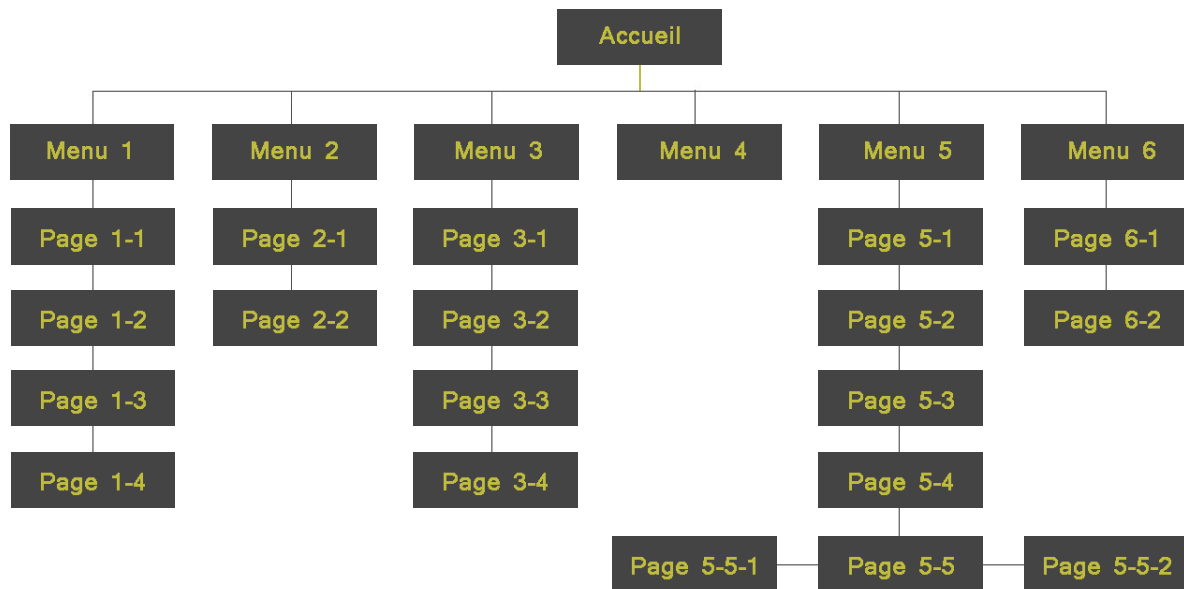
1.4 Vos concurrents

Connaissez-vous votre concurrence? Nommez-les, et quels sont, selon vous, les points forts qui vous démarquent d'eux. Pourquoi un possible client va venir chez vous plutôt que chez l'un de vos concurrents?

DESCRIPTION DU SITE

2.1 L'arborescence

Cette étape n'est pas définitive, mais va vous permettre d'imaginer la structure de vos menus et sous-menus. Elle me permettra de mieux connaître vos attentes en termes de contenu et du nombre de pages nécessaire. Voici un exemple type ci-dessous.



DESCRIPTION DU SITE

2.2 Les fonctionnalités

Il s'agit de lister l'ensemble des fonctionnalités que vous attendez de votre site internet. Ne tombez pas dans le piège qui consiste à tout demander, chaque fonctionnalité doit présenter un réel intérêt. N'hésitez pas à mettre des exemples pour faciliter la compréhension. Voici quelques idées : Multilangue, Formulaire de contact, Calendrier de formations, Téléchargement de documents sur le site, News... Cela me permet de savoir à l'avance les différents langages nécessaires à la réalisation de votre site. (Php, Javascript, HTML, SQL,...)

2.3 Les supports

Une question désormais indispensable, voulez-vous que votre site soit optimisé pour les supports mobiles de type smartphones et tablettes ? Mais est-ce pertinent selon la cible visée ?

DESCRIPTION DU SITE

2.4 Le graphisme

Possédez-vous une charte graphique pour votre entreprise? Si vous n'en avez pas encore, je peux également vous proposer mes services pour représenter l'identité de votre entreprise sur tous vos supports. Si oui, elle me sera très utile pour la réalisation graphique de votre site.

Vous pouvez présenter vos attentes d'un point de vue graphique, notamment en indiquant les sites que vous appréciez pour leur design, leur style graphique. Inutile de vous cantonner à votre domaine d'activité, l'objectif est de me permettre de cerner vos affinités. Évidemment, essayez de rester cohérents par rapport à votre marché. Indiquez également si vous souhaitez des animations visuelles particulières : déroulements de menus, apparitions des pages, bandeau avec un défilement d'images, ...

2.5 Le contenu

Est-ce un contenu fixe pour un site vitrine, ou désirez-vous interagir régulièrement sur le site en ajoutant ou en modifiant du contenu? Si vous voulez interagir sur le site, souhaitez vous modifier vous-même le site, ou préférez-vous que je m'en charge? Avez-vous déjà le texte à insérer sur le site? Si oui, il est possible que j'apporte de légères modifications à vos textes pour améliorer le référencement de votre site.

HEBERGEMENT

3.1 Le nom de domaine & hébergement

Indiquez-le ou les noms de domaine en votre possession et précisez celui que vous entendez utiliser pour le site. Votre nom de domaine, c'est comme votre nom de marque, il vous appartient. Vous pouvez aux choix traiter vous-même le choix de la réservation de nom de domaine et de l'hébergement, ou me demandez de le faire. N'hésitez pas à prendre contact pour plus d'informations.

3.2 Le mail professionnel

Désirez-vous des mails professionnels personnalisés, du type benjamin.caigny@mon-entreprise.com? Si oui, combien de mail(s) envisagez-vous créer à moyen terme?

REFERENCEMENT

4.1 Le référencement naturel

Lors de la création du site Internet, je peux déjà mettre en avant certains mots-clés présents dans le codage, c'est l'une des parties du référencement naturel. Proposez dans cette partie des mots qui définissent votre métier et vos points forts. Cette liste de mots devra figurer dans le contenu de votre site. Une autre partie consiste à enregistrer votre site sur d'autres sites pertinents. (Pages jaunes, annuaires,...)

4.2 Le référencement payant

Le référencement payant s'apparente à de la publicité sur les moteurs de recherche. Sous forme d'enchères, nous avons la possibilité d'afficher votre site en première page lors de recherches ciblées. Ce référencement n'est pas une obligation, mais selon vos objectifs, elle peut être nécessaire. Indiquez ici, si vous voulez, sous-traiter ce référencement et le montant que vous voulez investir chaque mois. (aucun engagement)

BUDGET

5.1 Le budget

1. Si en création d'entreprise, avez-vous budgetisé votre site Internet ou un package communication? Quel montant aviez-vous convenu lors de votre business plan?
2. Pour les entreprises existantes, s'agit-il d'une mise à niveau d'un ancien site ou de la création d'un site?

PLANNING

6.1 Le planning

Veillez me préciser la date de mise en ligne souhaitée. Selon la date indiquée, je vous soumettrai un planning avec remise de maquettes et validation de la maquette choisie.

SERVICES

Désirez-vous d'autres services comme la création d'un logo? création d'une plaquette commerciale, d'une brochure, de cartes de visites, ou une prestation graphique? Veuillez indiquer, dans cette section, vos besoins.



Toute communication nécessite le plus grand soin car l'image qu'elle véhicule est primordiale. Charte graphique web ou print jusqu'au développement intégral de votre site internet(en HTML-CSS, à l'aide de CMS comme Wordpress, etc...), création de votre logo, vos plaquettes, brochures, dépliants, affiches, flyers, newsletters, travail d'infographie sur Photoshop et Illustrator, voilà l'ensemble de mes services. En tant que webdesigner freelance, je vous assure un design professionnel, une grande réactivité, une souplesse incomparable à un tarif avantageux. Grâce aux nouvelles technologies, un infographiste web-designer freelance peut travailler pour vous à distance, où que vous vous trouviez, en France ou à l'étranger.

Dans l'attente de vos informations, pour l'établissement du devis, je vous souhaite tous mes voeux dans vos projets à venir.

CONTACT

BENJAMIN CAIGNY
Tel. 06.83.50.15.22
Mail. benjamin.caigny@gmail.com
Courrier. 16 rue himmerich, 67000 Strasbourg

SITE

www.benjamin-caigny.fr